

**PROJEKTETS ÖVERGRIPANDE SYFTE ÄR ATT STÄRKA SOCIAL EKONOMI I EUROPA OCH GÖRA DEN MER KONKURRENSKRAFTIG GENOM ATT FRÄMJA NYA KOOPERATIV.**

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## KONKRETA MÅL

Ge utbildare och rådgivare hos företagsfrämjande aktörer en ökad kompetens om kooperativt företagande.

Ge företagsfrämjande utbildare/rådgivare inom Europa möjlighet till erfarenhetsutbyte om socialt företagande.

Utveckla innovativa verktyg och metoder som stöd till utbildare/rådgivare i deras arbete med att förmedla den kooperativa modellen till vuxna



# COPE

**ANVÄNDA KOOPERATION SOM  
MODELL FÖR ATT FRÄMJA  
INNOVATION INOM  
UTBILDNING/RÅDGIVNING FÖR  
VUXNA ENTREPRENÖRER**



[WWW.COPE.ONE](http://WWW.COPE.ONE)



@COPEproject2020



# GENERERAD KUNSKAP

Den sociala ekonomin är en betydande del av EUs ekonomi. Den sociala ekonomin kännetecknas av att dess främsta syfte är att leverera samhällsnytta framför vinstjakt. Kooperationen är en del av den sociala ekonomin och har en lång tradition i Europa men trots dess betydelse finns det ett stort behov av att se fler kooperativ och sociala företag som arbetar för en mer hållbar utveckling.

Den kooperativa modellen kan fungera som en motor för social innovation och inspirera till spännande start-ups som möter människors behov och leder till lokal utveckling samt bidrar till sänkt arbetslöshet och minskade sociala klyftor. Trots att det finns ett ansevärt antal kooperativ i projektets partnerländer (Sverige, Italien, Island och Cypern) inom en rad olika branscher, så råder det brist på möjligheter till utbildning och rådgivning som i sin tur kan locka nya entreprenörer till att driva sina företag utifrån kooperativa principer.

Det finns ett uttalat behov av erfarenhetsutbyte mellan utbildare/rådgivare och kooperativa verksamheter för att hitta goda exempel som i sin tur kan bilda modell och implementeras inom andra, liknande verksamheter över Europa.

**Europeiska Kommissionens stöd åt framställningen av detta dokument utgör inte ett godkännande av dess innehåll, vilket endast återspeglar upphovsmännens åsikter, och Kommissionen kan inte hållas ansvarigt för någon användning av informationen i det.**

1

## EN LÄRMODELL FÖR KOOPERATIVT FÖRETAGANDE

Består huvudsakligen av 3 moment med syfte att genom praktik, metodik och innehåll, stärka affärsrådgivares förmågor, att utbilda/rådge vuxna inom kooperativt företagande.

2

## GAP ANALYSIS

Analysen genomförs i syfte att kartlägga nuläget och jämföra behoven inom partnerskapet. Arbetet görs genom att granska forskning och litteratur, såväl nationell som europeisk, om kooperativa företag OCH analysera i vilken utsträckning kooperativa modeller används idag och vilka utvecklingsbehov finns hos dagens utbildare/rådgivare.

3

## PILOTUTBILDNING

Består av testning och validering av läromodellen i verkliga situationer där kooperativa företag får utbildnings/rådgivningsinsatser.

4

## GAMIFIERAD E-LEARNINGPLATTFORM

En användarvänlig och lättillgänglig e-learningplattform med en dataspelsliknande karaktär skapas. Plattformen är anpassad efter utbildare/rådgivares behov med syfte att förbättra effekten av deras stöd och rådgivning i samband med start av nya kooperativ.