

L'OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO È CONTRIBUIRE A RAFFORZARE LA COMPETITIVITÀ DELL'ECONOMIA SOCIALE IN EUROPA ATTRAVERSO LA DIFFUSIONE DI NUOVE COOPERATIVE.

OBIETTIVI SPECIFICI:

➔ Rafforzare le capacità dei formatori che promuovono il modello cooperativo

➔ Scambiare esperienze sull'educazione all'imprenditorialità sociale tra formatori in Europa

➔ Sviluppare strumenti e metodologie innovative per assistere i formatori nella promozione del modello cooperativo tra gli adulti



PROMUOVERE L'INNOVAZIONE NELL'EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ PER ADULTI ATTRAVERSO IL MODELLO COOPERATIVO

WWW.COPE.ONE



@COPEproject2020



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Una parte significativa dell'economia dell'UE è oggi nota come economia sociale. L'approccio dell'economia sociale è basato sul fatto che l'obiettivo principale delle organizzazioni di appartenenza sia quello di servire i membri della comunità piuttosto che cercare profitto. In Europa esiste una lunga tradizione di attività cooperative. Tuttavia, nonostante il grande peso di questa economia sociale si sente la necessità di accrescere il numero delle cooperative e promuovere le imprese sociali per un più sostenibile sviluppo.

La diffusione del modello cooperativo può essere motore dell'innovazione, attraverso start-up che rispondono alle crescenti esigenze delle persone, può portare allo sviluppo locale e contribuire, a lungo termine, a ridurre la disoccupazione e le disuguaglianze sociali. Sotto l'aspetto promozionale, in Svezia, in Italia, in Islanda e a Cipro, nonostante l'elevato numero di cooperative presenti in diversi settori, mancano ancora capacità imprenditoriali e formatori adeguatamente equipaggiati e capaci di motivare nuove persone a perseguire il modello cooperativo.

Si riconosce la necessità di scambiare esperienze tra formatori e associazioni cooperative e raccogliere esperienze di successo che possono essere implementate in realtà europee simili, seguendo un comune e modello di successo.

OUTPUT INTELLETTUALI

1

MODELLO DI APPRENDIMENTO SULL'IMPRENDITORIALITÀ COOPERATIVA

Basato su 3 elementi principali: approccio alla formazione, metodologia formativa e contenuto. Servirà a migliorare la capacità dei formatori che promuovono l'imprenditorialità cooperativa tra gli adulti.

2

ANALISI DEI BISOGNI

L'analisi condotta è volta a rilevare il livello delle conoscenze raggiunte (state-of-the-art) e confrontare le necessità all'interno del consorzio di partner analizzando: la letteratura nazionale ed europea, gli studi relativi all'educazione all'imprenditorialità sviluppati, la portata dell'attuale implementazione dei modelli cooperativi e le competenze di cui sono più carenti i formatori.

3

FORMAZIONE PILOTA

Consiste nel testare e convalidare il modello di apprendimento (Output Intellettuale 1) in una situazione reale durante formazioni organizzate da formatori, sull'imprenditoria cooperativa.

4

PIATTAFORMA GAMIFICATA PER L'E-LEARNING

Creazione di una piattaforma di e-learning facilmente accessibile, con caratteristiche gamificate adattate alle esigenze dei formatori per accrescere la loro efficienza nel promuovere e supportare la creazione di nuove cooperative.