

**PROJEKTETS ÖVERGRIPANDE SYFTE ÄR ATT STÄRKA
SOCIAL EKONOMI I EUROPA OCH GÖRA DEN MER
KONKURRENSKRAFTIG GENOM ATT FRÄMJA NYA
KOOPERATIV.**

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



KONKRETA MÅL

Ge utbildare och rådgivare hos
företagsfrämjande aktörer en ökad
kompetens om kooperativt
företagande.

Ge företagsfrämjande
utbildare/rådgivare inom Europa
möjlighet till erfarenhetsutbyte om
socialt företagande.

Utveckla innovativa verktyg och
metoder som stöd till
utbildare/rådgivare i deras arbete
med att förmedla den kooperativa
modellen till vuxna



**ANVÄNDA KOOPERATION SOM
MODELL FÖR ATT FRÄMJA
INNOVATION INOM
UTBILDNING/RÅDGIVNING FÖR
VUXNA ENTREPRENÖRER**



WWW.COPE.ONE



@COPEproject2020



GENERERAD KUNSKAP

Den sociala ekonomin är en betydande del av EUs ekonomi. Den sociala ekonomin kännetecknas av att dess främsta syfte är att leverera samhällsnytta framför vinstjakt. Kooperationen är en del av den sociala ekonomin och har en lång tradition i Europa men trots dess betydelse finns det ett stort behov av att se fler kooperativ och sociala företag som arbetar för en mer hållbar utveckling.

Den kooperativa modellen kan fungera som en motor för social innovation och inspirera till spännande start-ups som möter människors behov och leder till lokal utveckling samt bidrar till sänkt arbetslöshet och minskade sociala klyftor. Trots att det finns ett ansevärt antal kooperativ i projektets partnerländer (Sverige, Italien, Island och Cypern) inom en rad olika branscher, så råder det brist på möjligheter till utbildning och rådgivning som i sin tur kan locka nya entreprenörer till att driva sina företag utifrån kooperativa principer.

Det finns ett uttalat behov av erfarenhetsutbyte mellan utbildare/rådgivare och kooperativa verksamheter för att hitta goda exempel som i sin tur kan bilda modell och implementeras inom andra, liknande verksamheter över Europa.

1

EN LÄRMODELL FÖR KOOPERATIVT FÖRETAGANDE

Består huvudsakligen av 3 moment med syfte att genom praktik, metodik och innehåll, stärka affärsrådgivares förmågor, att utbilda/rådge vuxna inom kooperativt företagande.

2

GAP ANALYSIS

Analysen genomförs i syfte att kartlägga nuläget och jämföra behoven inom partnerskapet. Arbetet görs genom att granska forskning och litteratur, såväl nationell som europeisk, om kooperativa företag OCH analysera i vilken utsträckning kooperativa modeller används idag och vilka utvecklingsbehov finns hos dagens utbildare/rådgivare.

3

PILOTUTBILDNING

Består av testning och validering av läromodellen i verkliga situationer där kooperativa företag får utbildnings/rådgivningsinsatser.

4

GAMIFIERAD E-LEARNINGPLATTFORM

En användarvänlig och lättillgänglig e-learningplattform med en dataspelsliknande karaktär skapas. Plattformen är anpassad efter utbildare/rådgivares behov med syfte att förbättra effekten av deras stöd och rådgivning i samband med start av nya kooperativ.